

FRANCESCO PAOLO D'AURIA

PROFILO PROFESSIONALE

Professionista del settore turistico con oltre otto anni di esperienza nella promozione dell'Italia sui mercati internazionali attraverso fiere di settore, workshop B2B e iniziative strategiche per il turismo. Supporto gli operatori turistici italiani nello sviluppo di relazioni con buyer internazionali, nella creazione di nuove opportunità di business e nel rafforzamento della loro visibilità sui mercati esteri. La mia esperienza comprende lo sviluppo di partnership, la gestione degli stakeholder, la gestione delle sponsorizzazioni e il coordinamento di progetti internazionali nel settore turistico.

ESPERIENZE LAVORATIVE

ENIT S.p.A.

Luglio 2018 - Presente

- **Sviluppo del Business e Generazione di Ricavi:** supporto agli operatori turistici italiani nell'accesso ai mercati internazionali attraverso la vendita di spazi espositivi, pacchetti personalizzati e lo sviluppo di sponsorizzazioni e partnership strategiche.
- **Gestione e Organizzazione di Eventi:** pianificazione e coordinamento di oltre 20 eventi internazionali all'anno, tra fiere di settore, workshop B2B con hosted buyer ed eventi istituzionali, seguendone l'intero ciclo di vita: dalla definizione delle strategie di marketing alla reportistica finale.
- **Networking Internazionale:** sviluppo di opportunità commerciali attraverso la creazione di connessioni tra operatori turistici italiani e buyer internazionali, consolidando al contempo le relazioni con stakeholder strategici per promuovere l'Italia come destinazione turistica.

Progetca S.r.l.

Aprile 2018 - Giugno 2018

Marketing & Event Manager

- Supporto alla pianificazione e all'implementazione di campagne di marketing e attività promozionali.
- Coordinamento di iniziative promozionali e di comunicazione.
- Organizzazione e gestione di fiere ed eventi nei settori turismo, food & beverage, interior design e farmaceutico.
- Collaborazione con i team creativi e commerciali per la realizzazione di progetti e iniziative di marketing.

Airontour S.r.l.

Gennaio 2017 - Aprile 2018

Assistente Digital Marketing

- Sviluppo e implementazione di strategie di digital marketing.
- Gestione dei contenuti sui social media e delle campagne digitali.
- Analisi di mercato e monitoraggio delle performance delle attività di marketing.
- Individuazione di nuove opportunità di business e sviluppo di potenziali iniziative commerciali.

Alilauro S.p.A.

Giugno 2016 - Dicembre 2016

Assistente Marketing

- Analisi dei dati, elaborazione di report e attività di previsione e pianificazione.
- Supporto alla definizione di strategie di sviluppo del business e alla gestione di partnership commerciali.
- Coordinamento delle attività di comunicazione B2B con agenzie di viaggio.

Nero Hotel & Blastness Srl

Giugno 2014 - Settembre 2014

Assistente Sales & Social Media

- Gestione dei canali social e dei contenuti digitali.
- Supporto alle attività commerciali e alla gestione delle relazioni con i clienti.
- Gestione dei sistemi di prenotazione e mantenimento delle relazioni con partner e stakeholder.

Ganimede Viaggi – Tour Operator

Maggio 2014 - Dicembre 2014

- Supporto all'organizzazione e al coordinamento di viaggi di gruppo.
- Assistenza nella gestione della logistica operativa sul campo e nella risoluzione delle problematiche.

Grand Hotel Excelsior Vittoria***L**

Giugno 2012 - Maggio 2015

Cameriere (Servizio Food & Beverage)

- Erogazione di servizi di ristorazione di alto livello in contesti di ospitalità di lusso.
- Garanzia della soddisfazione degli ospiti e del rispetto degli standard qualitativi di servizio.
- Gestione delle attività in ambienti dinamici e ad alta pressione, mantenendo elevata attenzione ai dettagli.

FORMAZIONE

Laurea Magistrale in Progettazione e Gestione dei Sistemi Turistici

2013 - 2016

Università degli Studi di Napoli Federico II – Napoli, Italia

- Approfondimenti in ambito di gestione del turismo, marketing territoriale e organizzazione di eventi.
- Realizzazione di progetti accademici focalizzati sullo sviluppo turistico e sulle strategie di promozione delle destinazioni.

Programma Erasmus di Mobilità Internazionale

2008 - 2009

Université de Bretagne Occidentale – Brest, France

Laurea Triennale in Economia e Gestione delle Imprese

2007 - 2013

Università degli Studi di Salerno – Italia

- Percorso formativo con approfondimenti in progettazione strutturale e project management.

Diploma di Istruzione Secondaria Superiore in Ragioneria

2002 - 2007

ITC “Don Luigi Sturzo” – Castellammare di Stabia (NA), Italy

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

LINGUE

- Italiano: madrelingua
- Inglese: avanzato
- Francese: avanzato
- Spagnolo: intermedio

COMPETENZE

- Pianificazione, coordinamento e gestione di eventi.
- Sviluppo di sponsorizzazioni e partnership strategiche.
- Gestione delle relazioni con stakeholder e clienti.
- Gestione operativa degli eventi, logistica e coordinamento on-site.
- Organizzazione di eventi B2B, fiere di settore e workshop.
- Marketing degli eventi, comunicazione e gestione CRM.
- Monitoraggio dei KPI, attività di reporting e analisi delle performance.
- Ottima padronanza degli strumenti informatici (Microsoft Office Suite, strumenti CRM) – Certificazione ECDL.
- Problem solving e gestione del tempo.